



О Б Я В Л Е Н И Е

Фондация „Глобални библиотеки – България” набира оферти за изработка на рекламни материали

Фондация „Глобални библиотеки – България” открива процедура на договаряне с покана до 3 фирми за избор на потенциален изпълнител за изработка на рекламни материали във връзка с провеждане на Национална форум „Библиотеките днес”.

Изисквания и условия за подаване на оферти:

1. Фирмите, поканени да участват в процедурата е необходимо да подадат оферта, съдържаща предложения за цени с доставка за следните артикули:
 - Картонени папки /цветни с лого/ - 1000 бр.
 - Химикалки /щракаци, пластмасови/ - 1000 бр.
 - Листа А4 с редове, лого и контакти – 10 000 бр.
 - Връзки за баджове /цветни, широки 2 см. с надпис/ - 1000 бр.
 - Баджове – 1 000 бр.
 - Хартиени торбички /цветни с лого / - 1000 бр.
 - Безжична мишка – 1000 бр.
2. За всички артикули следва да бъде разработен модел (мостра) с вариант/и с поставено логото на Фондацията и/ или надпис, съдържащ наименованието ѝ. Кандидатът следва да предложи създадената от него визия на артикулите с поставено лого, в един и същ стил, с информативен и атрактивен дизайн и оригиналност на графичното оформление. Окончателните варианти ще бъдат договорени с избраната фирма. Разработените модели (мостри) се представят в електронен вид, приложение към изготвената оферта.
3. Избраният изпълнител комплектова, от поръчаните артикули, посочени в точка 1 - 700 бр. торбички със следното: Папка с 10 празни листа (блокнот),прикачена химикалка +безжична мишна.
4. Кандидатите подават оферта за цялата поръчка, в пълен обем.
5. Кандидатите декларират, че няма да използват подизпълнители при изработка на артикулите.
6. Начин на подаване на офертите – кандидатите подават оферти на електронен адрес: office@glbulgaria.net.
7. Срок за подаване на офертите: 12 август 2016 г. (петък).

8. Прогнозна стойност на поръчката – 12 500 /дванадесет хиляди и петстотин/ лв. в включен ДДС.

9. Място за изпълнение на доставката – Доставката на артикулите се извършва за сметка на Изпълнителя в офиса на Фондацията, на адрес: София 1000, ул. Христо Белчев 1, етаж 4, тел. 02/ 931 99 17.

10. Приемане на доставката – Доставката на рекламните материали се приема и отразява в двустранен приемо – предавателен протокол, подписан от представители на Фондацията и избраната фирма – изпълнител.

11. Срок за извършване на доставката – до 7 октомври (петък) 2016 г.

12. Оценка на офертите – подадените оферти ще бъдат оценявани от комисия, назначена от Председателя на Управителния съвет на Фондацията. Показатели за оценка: качество на отпечатване на логото на Фондацията върху артикулите, предмет на поръчката, стил и атрактивност на предложените артикули, цена.

13. Назначената комисия ще покани участниците в процедурата за обсъждане на окончателните условия по подадените първоначални оферти.

14. Ценова оферта – кандидатите представят ценова оферта, включваща: единична и обща цена в лева с ДДС за всеки от артикулите по точка 1. Предложените цени следва да включват всички разходи за изпълнение на поръчката, включително транспортни разходи и разходи за разработване и поставяне на логото и надписите върху рекламните материали, предмет на поръчката.

15. Условия и начин на плащане:

Фондацията изплаща стойността на поръчката в български лева по банковата сметка на избраната фирма – изпълнител, съгласно договорените цени на действително приетите рекламни материали, отразени в приемо – предавателния протокол.

Авансово плащане в размер на 30%, се извършва в срок от 3 (три) работни дни след подписване на договор за изпълнение на поръчката и представена оригинална фактура.

Окончателното плащане се извършва в срок до 5 (пет) работни дни след цялостното изпълнение на поръчката, съгласно подписания договор, представени подписан двустранен приемо – предавателен протокол и оригинална фактура за всички изработени рекламни материали, съгласно договорената стойност, намалена с авансовото плащане.

*