



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



Дигитални
умения
за МСП
в България



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

О Б Я В Л Е Н И Е

от дата 30 октомври 2018 г.

Въвеждаща информация

Фондация „Глобални библиотеки – България“ (Фондацията), с административен адрес: 1000 София, ул. "Христо Белчев" № 1, ет.4, е учредена през 2013 г. като неправителствена организация в обществена полза. Учредители във Фондацията са Министерство на културата, Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Национален дарителски фонд „13 века България“, Националното сдружение на общините в Република България, Българската библиотечно-информационна асоциация и Съюзът на народните читалища.

Фондацията има сключени Споразумения за сътрудничество с 960 регионалните и общински и читалищни библиотеки, в които има предоставена компютърна техника, нейна собственост. Техниката се предоставя на гражданите за безплатно ползване на компютърни и комуникационни услуги.

Мисията на Фондация „Глобални Библиотеки – България“ е да подпомага приобщаването на българските граждани към глобалното информационно общество, да повишава качеството им на живот и да насърчава гражданското участие. Тя е приемник на целите и резултатите на Програма „Глобални библиотеки – България“, реализирала проекта “Българските библиотеки – място за достъп до информация и комуникация за всеки”, изпълнявана в България в периода 2009 – 2013 г. след предоставено финансиране от Фондация „Бил и Мелинда Гейтс“ /ФБМГ/ – САЩ.

В изпълнение на своята мисия Фондацията работи за постигане на следните цели:

- Да създава условия за свободен и равен достъп до информация, интернет и електронни услуги за гражданите;
- Да насърчава информационната грамотност, ученето през целия живот, гражданското участие и социалното сближаване, местното и общностно развитие;
- Да подпомага социалната интеграция на групите в неравностойно положение, както и равните възможности за образование и здравеопазване за всички граждани чрез подобряване на достъпа до информация;
- Да подпомага развитието на обществените библиотеки;
- Да насърчава интеркултурния диалог и международните контакти.

Мисията и целите са определящи при планиране дейността на Фондацията. В техния контекст и в съответствие с планираната за 2018 г. дейност Фондацията изпълнява Проект „Дигитални умения за малките и средни предприятия в България“ (Проекта).

Проектът се изпълнява в партньорство със сдружение „Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес“ и Латвийската асоциация за информационни и комуникационни технологии (ЛИКТА), и е финансиран по процедура „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж“ на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014 - 2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд, код VO05M9OP001-4.001.

Проектът се изпълнява в тясно сътрудничество и с регионалните библиотеки в градовете Пловдив, Смолян и Стара Загора.

LIKTA
Latvijas Informācijas
un komunikācijas
tehnoloģijas asociācija



ФОНДАЦИЯ
ГЛОБАЛНИ БИБЛИОТЕКИ - БЪЛГАРИЯ

www.eufunds.bg





Главната цел на проекта е да оптимизира прилагането на Концепцията за „устойчива заетост“ при управлението на малките и средни предприятия в различните сфери на икономиката в страната, чрез иновативен образователен модел, за придобиване на цифрови компетентности, основан на равен достъп на заетите до гъвкави процеси за неформално учене, предоставян чрез широката мрежа на обществените библиотеки.

За тази цел, в рамките на настоящето Обявление/ Покана, Фондацията открива процедура за избор на изпълнител на услуга с предмет „Изработка на три видео клипа по Дейност 8 на Проекта „Разпространение на постигнатите резултати от адаптирането и пилотното тестване на иновативния образователен модел за придобиване на дигитални умения от заетите в МСП от областите Пловдив, Смолян и Стара Загора“.

Подробно представяне на всички дейности по Проекта е публикувано на електронната страница на Фондацията: <http://www.glbulgaria.bg/bg/digisme>.

Контекст за изпълнението на Дейност 8 от Проекта

Планирането на проектна Дейност 8 има за цел да осигури резултатите от адаптирането и пилотното тестване на иновативния образователен модел, обхващаш разработването на програми за повишаване на дигиталните компетентности на заетите лица в МСП да достигнат до максимален брой заинтересовани страни не само в трите области Пловдив, Смолян и Стара Загора, но и в цялата страна.

В рамките на Дейност 8 ще бъдат предприети дейности, чрез които резултатите да достигнат до:

- всички обществени библиотеки от мрежата на ФГББ, както и до всички 1 400 членове на Сдружение "Произведено в България";
- всички идентифицирани организации, в рамките на осъществените преди това анализи на заинтересованите страни в областите Пловдив, Смолян и Стара Загора;
- на национално ниво, до всички заинтересовани страни, имащи отношение към въвеждането на социални иновации и програми за придобиването на дигитални компетентности от заетите в МСП;
- максимален брой представители на обществеността в България.

Разпространението на резултатите има за цел създаването на условия за:

1. Продължаване на процеса на въвеждане на иновативния образователен модел за придобиване на дигитални компетентности от заетите в МСП в областите Пловдив, Смолян и Стара Загора.
2. Мултиплициране на иновативния образователен модел и в обществените библиотеки в другите области на България.
3. Привличане на повече поддръжници и участници от заинтересованите страни за развитието на широки партньорства както на регионално, така и на национално ниво, за въвеждането на новия образователен модел, в който обществената библиотека се припознава и развива като основен център за придобиването на дигитални компетентности от заетите лица в българските МСП.



В средносрочна перспектива се очаква резултатите, постигнати в рамките на проектните дейности да допринесат за повишаване на дигиталните компетенции на заетите лица в българските МСП, което от своя страна ще рефлектира в повишаване на:

- производителността на труда на заетите в малкия и среден бизнес;
- конкурентоспособност на пазара на труда и
- устойчивостта на заетостта в сферата на малкия и среден бизнес.

Изпълнението на Дейност 8 от Проекта следва да осигури постигането на следния планиран проектен резултат:

- Изготвени и разпространени 3 рекламни видеоклипа до над 300 000 души в цялата страна, предоставящи информация за резултатите от адаптирането на иновативния образователен модели в областите Пловдив, Смолян и Стара Загора.

Създадените три видеоклипа ще бъдат разпространявани чрез платена реклама в онлайн медии и социалните мрежи.

Предмет на услугата:

Професионална изработка на 3 видеоклипа с озвучаване, ефекти, надписи, видеоанимация, които да показват по атрактивен и достъпен начин планираните проектни резултати, посочени по-горе.

Прогнозна стойност: до 9 000 лв. с включен ДДС.

Изисквания към видео клиповете:

- Времетраене – от 50 секунди до 3 минути всеки;
- Форматиране, записване и предаване на всеки клип на електронен носител – по 3 бр.;
- Формат: HD формат 1920/1080, mp4, H264 progressive, 16 mbs, 2 pass, Audio 320 kbs, AAC,
- При изработването на видео клиповете следва да бъдат предприети мерки за спазване на всички изискванията за публичност и визуализация по проекти, съфинансирани от фондове на ЕС;

- Всеки видеоклип трябва да следва сценарий, който да се състои от въвеждаща част, представяща проекта като контекст, в който да бъдат представени тематично, структурирано и логически обвързано съвкупността от проектните резултати, имащи един и същи характер. Всеки клип трябва да завършва с ключово послание.

- При изработване на клиповете избраният изпълнител следва стриктно да не допуска нарушаване на права на трети лица. При необходимост да се придобият авторски права за целите на изпълнението на услугата, **то той** прави това изцяло за своя сметка. Изпълнителят гарантира, че в процеса на изпълнение на поръчката няма да нарушава авторски или сродни на авторското права на трети лица.

Фондацията си запазва изключителното право да възпроизвежда и разпространява изготвените и монтирани видеоклипове, като за предоставянето на тези права не дължи допълнително възнаграждение.

Всички изработени по настоящото Обявление/ покана продукти стават собственост на Фондацията.



Период на изпълнение

Начало – от датата на подписване на договор за възлагане

Краен срок за изпълнение на услугата – 30 (тридесет) работни дни от датата на сключване на договор

Заплащане на услугата

Формирането и изплащане на договорените за изпълнението на услугата средства, отчитането и приемането на извършената работа ще се извършва съгласно изискванията и указанията на Управляващия орган на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” и планираните средства в бюджета на Проекта.

Изплащането на договорените средства се извършва по банков път, в български лева, по сметка на Изпълнителя по следния начин:

1. 20 % авансово, в срок до 10 дни след сключването на договор и представяне от страна на Изпълнителя на оригинална фактура.
2. 80% от сумата в срок от 10 работни дни след представяне на оригинална фактура, издадена от Изпълнителя и двустранно подписан протокол за окончателно приемане на работата.

Изпълнителят следва да включва като задължителен реквизит в разхода оправдателните документи, които ще издава във връзка с настоящата услуга номера и името на проекта, в изпълнение на който тя се извършва.

Допустими кандидати

Настоящото Обявление/ покана се отнася до всички заинтересовани физически и юридически лица, имащи професионален опит за изработване на видео клипове.

Кандидатите следва през последните 3 (три) години, считано към датата на подаване на подаване на офертата, да са изпълнявали успешно услуги или дейности с предмет еднакъв или сходен с предмета на настоящата услуга.

В тази връзка като доказателство кандидатите представят списък на услугите, които са еднакви или сходни с предмета на настоящата услуга, изпълнени през последните три години, считано към датата на подаване на офертата, с посочване на стойностите, датите и получателите, заедно с доказателство за извършената услуга.

Кандидатстване

Всички кандидати, които проявяват интерес към настоящата Обявление/ покана трябва да подадат оферта, съдържаща техническо предложение за начина и организацията на изпълнение на услугата – до 2 страници, проект на идейна концепция за заглавията и тематично съдържание на всеки от трите видео клипа с обосновка, които да отразят/ представят резултатите от изпълнението на проекта по начин, съответстващ на посочените цел и контекст– до 3 страници общо и ценово предложение за всеки от клиповете.



Представеният проект на концепция, както и видеоклиповете, следва да бъдат разработени специално за целите на настоящото Обявление/ Покана. Предложението на Кандидата трябва да бъде съобразено с характера и съдържанието на заложените в проекта дейности и постигнати при тяхното изпълнение резултати.

Окончателният вариант на идейните концепции за клиповете задължително се съгласуват с Фондацията след подписване на договор за възлагане изпълнението на услугата.

Фондацията ще предоставя на избрания Изпълнител допълнителна информация и документи, които са необходими за качествено извършване на услугата.

Към офертата кандидатите следва да приложат списък с екип/ на лицата, които ще вземат участие при изпълнение на предмета на настоящата услуга, придружен с професионални автобиографии /подписани/.

Офертата се подава на електронна поща: office@glbulgaria.net.

Крайният срок за подаване на документи за кандидатстване е 7 календарни дни от датата, следваща деня на публикуване на настоящото Обявление/ Покана.

Методика за оценка на офертите

Получените оферти ще бъдат оценявани по следната формула:

$$КО = ТО + ФО$$

КО е комплексната оценка на съответния участник. Максималната стойност на КО е 100 точки.

ТО е показател, отразяващ относителната тежест на качеството на техническата част от офертата. Максималната стойност на ТО е 40 точки.

$$ТО = ТО1 + ТО2$$

	ПОКАЗАТЕЛ И СТЕПЕН НА СЪОТВЕТСТВИЕ	ТОЧКИ
ТО1	Предложение за начина и организацията на изпълнение на услугата	20 т
	Отлично ниво - В предложението си участникът е разписал подробно дейностите за изпълнение на поръчката. От предложението е видно отлично познаване на ключовите моменти при създаване на видео клипове и може да се направи обоснован извод, че участникът ще осигури изпълнение с високо качество. В предложението си участникът надгражда минималните изисквания на	20 т



	<i>Възложителя.</i>	
	<i>Добро ниво - В предложението си участникът е разписал схематично дейностите за изпълнение на поръчката. От предложението е видно познаване на ключовите моменти при създаване на видео клипове и може да се направи обоснован извод, че участникът ще осигури изпълнение от поне средно качество. В предложението си участникът спазва минималните изисквания на Възложителя.</i>	10 т
ТО2	Проект на идейна концепция	20 т
	<i>Отлично ниво – Идейната концепция и сценарият за видеоклиповете представят по атрактивен начин резултатите от изпълнението на проекта. Творческата идея е креативна, насочена към целевите аудитории.</i>	20 т
	<i>Добро ниво - Идейната концепция и сценарият за видеоклиповете представят схематично резултатите от изпълнението на проекта. Творческата идея не е достатъчно креативна и не е съобразена в достатъчна степен с целевите аудитории.</i>	10 т

ФО е показател, отразяващ относителната тежест на цената на съответната оферта. Максималната стойност на ФО е 60 точки и се изчислява по формулата:

$$FO = (C_{min}/C_{уч.}) \times 60,$$

където:

C_{уч.} е предложената цена в лева на офертата на съответния участник,

C_{min} е най-ниската предложена цена в лева от всички оферти.

За нуждите на тази методика всички дробни числа, които могат да се получат при прилагане на съответната формула, се закръгляват към втория знак след десетичната запетая.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



Дигитални
умения
за МСП
в България



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Офертата, получила най-голям брой точки, се класира на първо място.

Поканата се отнася до всички заинтересовани лица и заедно със съпътстващата я документация е публикувана на електронната страница на Фондацията: <http://www.glbulgaria.bg>.

За допълнителна информация и въпроси изпращайте електронни съобщения на адрес: office@glbulgaria.net. Въпроси на посочения адрес се приемат до 3 (три) работни дни преди изтичането на срока за подаване на оферти. Срокът за отговор е до 2 работни дни, следващи подаване на запитването.

*

LIKTA
Latvijas Informācijas
un komunikācijas
tehnoloģijas asociācija



ФОНДАЦИЯ
ГЛОБАЛНИ БИБЛИОТЕКИ - БЪЛГАРИЯ

www.eufunds.bg

